

—News Release—

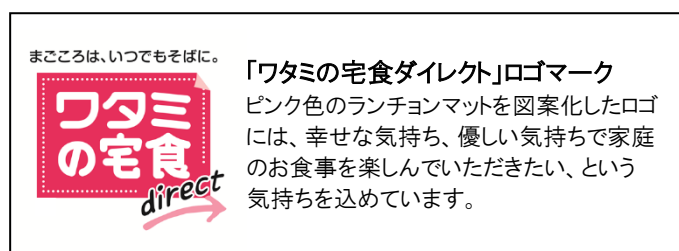
2017年10月30日

「ワタミの宅食」が「冷凍惣菜の通信販売事業」を開始 新事業「ワタミの宅食ダイレクト」を11月1日よりスタート

ワタミ株式会社(東京都大田区・代表取締役社長 清水邦晃)は、2017年11月1日より、宅食事業を展開する「ワタミの宅食」の事業範囲を拡大し、新たに冷凍惣菜の通信販売事業を開始します。サービス名を「ワタミの宅食ダイレクト」と名付け、お惣菜を“冷凍状態”で“宅配便”でお届けします。

新サービスにより、これまで実現できなかった全国へのお届けが可能となります^{※1}。また、都合に合わせてまとめて受け取り、必要なときに使える冷凍商品を本格導入することで、利便性の向上にも繋げることができます。

高齢者食宅配市場^{※2}「売上シェア7年連続 No.1」^{※3}の実績を持つ「ワタミの宅食」の商品を、より多くの方にお届けしていきたいと考えています。



右写真は、「ワタミの宅食ダイレクト」商品 盛り付けイメージ
(写真は「おまかせコース」の「ブリの照り焼き」)
※ご飯、お味噌汁、食器は商品に含まれておりません。

■新サービス「ワタミの宅食ダイレクト」提案の背景

「ワタミの宅食」は、5日間セットのお弁当・お惣菜を、冷蔵状態で、担当の「まごころスタッフ」が1軒1軒、手渡しを基本にご自宅までお届けしています。手渡しを基本とすることで、日々のコミュニケーションを生み出すとともに、自治体と「見守り協定」を結ぶなど、高齢者世帯の見守りにも貢献しています。

一方で、北海道や東北地方の一部、山間地域などでは、まだサービスを展開できておりませんでした。また、既にご利用のお客さまより、「夕食だけでなく朝食や昼食も届けてほしい」「5日間セットではなく、利用する日を選びたい」など、利便性に対するご要望もいただいております。これらの課題や要望に対応すべく、「ワタミの宅食」では、新たに冷凍のお惣菜を開発するに至りました。

新サービス「ワタミの宅食ダイレクト」では、宅配便を利用することで、全国へのお届けが可能となります^{※1}。また、冷凍商品は保存性が高いことから、ご自宅の冷凍庫にまとめて保管していただき、お客さまの好きなタイミングにご利用いただくことも可能です。

今後は、高齢者の方だけでなく、「自炊できないときに備えたい」「料理や買い物の時間がないときのストックがほしい」など、これまで対応できなかった若い世代のニーズにも対応できると考えています。

■冷蔵商品と同じ味、食感を追求。「ワタミの宅食ダイレクト」の冷凍惣菜^{※4}

「ワタミの宅食」は、高齢者食宅配市場^{※2}において、「売上シェア 7 年連続 No.1」^{※3}を達成しています。「ワタミの宅食ダイレクト」のお惣菜は、その実績と経験に基づいた商品力で開発を進めてきました。

献立は、これまで販売してきたお弁当・お惣菜の献立から評価の高いものを厳選し、さらに冷凍しても同じ味、食感をお楽しみいただけるよう工夫を施しました。お惣菜は、「塩分やカロリーに配慮したい」というニーズに対応した【塩分カロリーケアコース】と、「食べごたえや品目数を重視したい」というニーズに対応した【おまかせコース】を用意しました。どちらも冷蔵商品と同じく、管理栄養士が設計した献立です。

塩分カロリーケアコース

- 品目数 10 品目以上
- カロリー 250kcal 基準
- 食塩相当量 2.0g 以下
- 価格 7 食セット 3,360 円(1 食あたり 480 円)
☆おトクな定期購入なら 10%OFF
7食セット 3,024 円 (1食あたり 432 円)



献立例：八宝菜

こんな方におすすめ！

- ✓ 塩分やカロリーに配慮したい
- ✓ 食生活の乱れが気になる
- ✓ 自炊ができないときのストックに
- ✓ お手軽な昼食や夜食にも

おまかせコース

- 品目数 15 品目以上
- カロリー 350kcal 基準
- 食塩相当量 3.0g 以下
- 価格 7 食セット 4,270 円(1 食あたり 610 円)
☆おトクな定期購入なら 10%OFF
7食セット 3,843 円(1食あたり 549 円)



献立例：豆腐ハンバーグ

こんな方におすすめ！

- ✓ 品目数は多く摂取したい
- ✓ 食べごたえがほしい
- ✓ いろんなお惣菜を楽しみたい
- ✓ バランスの良い献立を考えるのが手間

■「ワタミの宅食」は、“社会を支えるインフラ”となることを目指し続けます。

「ワタミの宅食」は、日替わりのお食事と“まごころ”をお届けすることで“社会を支えるインフラ”となることを目指し、事業を展開しています。その思いのもと、2017 年 10 月現在は、約 23 万食のお弁当・お惣菜(冷蔵)を毎日お届けしています。「ワタミの宅食ダイレクト」の展開により、これまで以上に多くの方の食生活をサポートできることから、社会のインフラとしての役割に、さらに一歩近づくことができると考えています。これからも健康的な食事に対するニーズに応えながら、地域になくてはならない存在になることを目指し続けます。

※1:一部離島など、クール宅急便の対応範囲外エリアを除きます。 ※2:病者向け食宅配も含まれます。

※3:2010 年～2016 年の実績。出典「外食産業マーケティング便覧 2011～2017」(株式会社富士経済調べ)

※4:掲載商品に関するご注意

・価格は税込です。・送料は1回のご注文につき、全国一律800円です。・品目数、熱量、食塩相当量は1食あたりの数値です。熱量の基準値は7食平均で±50kcalの範囲としています。・熱量、栄養素の補給につながる調味料の一部(油脂類、小麦粉などの粉類、砂糖、味噌など)は1品目として数えています。・栄養成分値は献立作成時の計算値です。目安の数値としてお考えください。

《 お問い合わせ先 》

ワタミ株式会社 社長室広報部 / TEL:03-5737-2784

別添資料① 「ワタミの宅食ダイレクト」冷凍惣菜 献立例

献立は、「塩分カロリーケアコース」で7パターン、「おまかせコース」では4パターンご用意しています。詳細は、「ワタミの宅食ダイレクト」ホームページをご覧ください。

(11月1日 12:00 オープン予定です)

*「宅食 ダイレクト」で検索！ (www.watami-takushoku-direct.jp/)



1 食あたり 250kcal 基準。塩分とカロリーに配慮した「塩分カロリーケアコース」



1 食あたり 350kcal 基準。5種類のお惣菜が楽しめる「おまかせコース」

